

UNIVERSITY OF MARYLAND

Latin American Studies Center

“Mano súper-dura e infoentretenimiento:
el periodismo como agente de exclusión social”



Speaker
Marco Lara

March 10, 2010
3:00-4:15pm
St. Mary's Hall
Multipurpose
Room

La tendencia autoritaria en América Latina, y en particular el discurso de “Guerra contra el Narcotráfico” del presidente de México, armoniza con el “frame” de la industria de noticias llamado “infoentretenimiento”, característico de la posmodernidad.

Así, la supuesta eficacia de la política criminal se dirime en el espacio mediático, estigmatizando, demonizando y basurizando a ciudadanos por su estatus ante la ley, su género, su condición económica, su origen étnico o su edad. ¿Hay solución? ¿Existen recursos periodísticos para encarar este escenario antidemocrático? ¿Cómo puede responder la colectividad? ¿El tránsito hacia la sociedad de la post-información constituye un nicho de oportunidad o un problema más?

Marco Lara Klahr is a journalist who writes about violence and civil rights. He attended the Universidad Nacional Autónoma de México. Today, he is an independent reporter and director for Minimedia Otromexico/ Contenidos para Medios. He coordinates the Proyecto de Violencia y Medios en Insyde. He created the Unidad de Investigación de El Universal. His most recent book, co-authored by Francesc Barata, is “Nota(n) roja. La vibrante historia de un género y una nueva manera de informar (Debate, 2009). For his journalistic works in defense and promotion of human rights he has received awards such as the Premio Nacional de Periodismo in 2000 and 2009.

THIS PRESENTATION WILL BE GIVEN IN SPANISH

For more information visit:
www.lasc.umd.edu